



Thèmes de mémoire de fin d'étude 3 & 5 Année

- 1- Choix et méthodes de financement des entreprises : Etude de cas.
 - 2- Choix d'investissement des entreprises : Etude de cas.
 - 3- La finance ISLAMIQUE AU Maroc.
 - 4- Le système bancaire marocain et le financement de l'économie.
 - 5- La bourse de Casablanca : Organisation et rôle dans le financement.
 - 6- Les O.P.C.V.M au Maroc.
-

- 1- Le Commerce extérieure du Maroc avec les pays africains.
 - 2- Le commerce entre les pays de la CEDEAO (Commerce intra-zone).
 - 3- Les investissements directs étrangers sur Afrique.
 - 4- La place du commerce du coton dans les pays africains.
 - 5- Le commerce extérieur au Maroc depuis les années 2000 jusqu'à présent.
 - 6- L'implantation des F.M.N au Maroc.
 - 7- L'importance de l'implantation du secteur bancaire marocain en Afrique.
-

- 1- Coaching d'équipe en entreprise.
 - 2- Communication et changement d'entreprise.
 - 3- Ingénierie de la gestion de carrière en entreprise.
 - 4- Communication de crise en entreprise.
-

- 1- La veille stratégique : un outil précieux pour la surveillance du marché.
 - 2- La stratégie « OCEAN BLEU » Apports et limites.
 - 3- La planification stratégique à l'heure de la mondialisation.
 - 4- L'UEMAO (union économique et monétaire de l'ouest Africain), est elle un embryon d'une union continentale ou la continuité de la domination coloniale ?
 - 5- Le Yuang chinois et les perspectives de reforme du FMI.
 - 6- L'OMC (L'Organisation Mondiale du Commerce) quel bilan après deux décennies d'existence ?
-

- 1- Politique économique Public.
- 2- Entreprenariat, commerce Internationale.
- 3- Création et accompagnement d'une très petite entreprise (TPE).
- 4- Les crédits bancaires dédiés à l'investisseur au Maroc.



Thèmes de mémoire de fin d'étude 3 & 5 Année

- 5- La finance directe et entreprises au Maroc (notamment la bourse de Casablanca)
 - 6- La création d'entreprise et l'environnement institutionnel.
 - 7- Le financement de la création d'entreprise au Maroc..
 - 8- Politique budgétaire et croissance économique.
 - 9- politique monétaire.
 - 10- politique de lutte contre le chômage.
 - 11- lutte contre la pauvreté.
 - 12- Associations de micro crédit.
 - 13- Acteurs de l'économie sociale.
 - 14- L'initiative nationale de développement Humaine.
-

1. La communication dans les organisations
 2. Comment concevoir de messages publicitaires forts ?
 3. Le rôle de la culture dans les organisations.
 4. Les exigences et les habiletés requises pour être un participant actif dans toute communication interpersonnelle et organisationnelle.
-

1. Management des Business Units (Centres de profit).
 2. Management des Réseaux Commerciaux.
 3. Entreprenariat et Marketing relationnel.
-

1° axe : Relations économiques internationales :

1. Les relations commerciales Chine-Afrique
2. Les relations économiques Inde-Afrique
3. La diplomatie économique du Maroc vis-à-vis des pays subsahariens

2° axe : Zones de libre échange et régionalisation :

4. La Communauté économique des Etats d'Afrique de l'Ouest (CEDEAO)
5. La Communauté économique et monétaire de l'Afrique centrale (CEMAC)
6. L'Union économique et monétaire ouest-africaine (UEMOA)



Thèmes de mémoire de fin d'étude 3 & 5 Année

3° axe : Droit international économique :

7. Gouvernance économique en Afrique
8. Le commerce équitable et développement
9. Le commerce extérieur entre protectionnisme et libre échange

4° axe : Géopolitique et géo économie :

10. Géopolitique des pays émergents africains (Afrique du Sud, Nigeria,...)
11. Géo économie du pétrole en Afrique
12. Géopolitique des matières premières en Afrique

5° axe : Commerce, investissement et développement :

13. Les énergies renouvelables et développement durable
14. Migration et Co-développement
15. L'investissement privé, la croissance économique et le développement humain
16. La micro_finance et développement
17. Le financement du développement

6° axe : Droit des affaires :

1. La composition du fonds de commerce
2. La profession de commissaire au compte
3. Le cadre juridique du transport international
4. La réglementation du compte bancaire en droit des affaires
5. La réglementation juridique de la publicité
6. La protection de la propriété industrielle et commerciale.

-
1. Management international
 2. Diagnostic stratégique
 3. Veille Stratégique
 4. Changement organisationnel
 5. Leaderships et styles de management
 6. Mise en place du système budgétaire
 7. Elaboration d'un tableau de bord prospectif
 8. Diagnostic du système de contrôle de gestion
 9. Audit interne
 10. Analyse des pratiques de GRH
 11. Création et accompagnement d'une petite et moyenne entreprise (PME).



Thèmes de mémoire de fin d'étude 3 & 5 Année

12. La gestion financière des entreprises
 13. La gestion de trésorerie
 14. la comptabilité analytique et contrôle de gestion des entreprises
 15. Le financement de la création d'entreprise au Maroc.
 16. Elaboration d'un Business Plan
 17. Management international
 18. Diagnostic stratégique
 19. Veille Stratégique
 20. Changement organisationnel
 21. Leaderships et styles de management
 22. Mise en place du système budgétaire
 23. Elaboration d'un tableau de bord prospectif
 24. Diagnostic du système de contrôle de gestion
 25. Audit interne
 26. Analyse des pratiques de GRH
 27. Création et accompagnement d'une petite et moyenne entreprise (PME).
 28. La gestion financière des entreprises
 29. La gestion de trésorerie
 30. la comptabilité analytique et contrôle de gestion des entreprises
 31. Le financement de la création d'entreprise au Maroc.
 32. Elaboration d'un Business Plan
-

1. Marketing Sociétal et RSE : secteur du tourisme, ou de la grande distribution, ou industries.
2. Marketing Sociétal et RSE : institutions financières et assurances.
3. Marketing Sociétal et RSE : secteur de la télécommunication.
4. Développement durable et Commerce équitable.
5. Marketing des services : cas d'entreprises internationales ou africaines.
6. Marketing des services : multicanal, crosscanal, omnicanal.
7. Marketing des services : cas des pures players.
8. Marketing des services: impact sur les business model des entreprises.
9. Marketing et Marques : Grande Marques Internationales, Africaines,....
10. GRH, Marque Employeur, Talent RH : les Pratiques RH Actuelles à l'international.
11. La culture d'entreprise : levier en management et GRH.



Thèmes de mémoire de fin d'étude 3 & 5 Année

5ème ANNEE : INGENIERIE FINANCIERE

1. L'impact des effets de levier financier sur la valeur de l'entreprise
2. L'impact des opérations de fusions/acquisitions sur la valeur de l'entreprise
3. La micro finance entre l'exigence de rentabilité et celle de récupération de crédit
4. Micro finance et financement des projets innovants : quelle compatibilité ?
5. Finance islamique et normalisation prudentielle : quelle compatibilité ?
6. Gestion des risques financiers : quelles mesures et quelles stratégies ?
7. La crise financière 2008 et ses répercussions sur l'économie africaine
8. Les régulations de Bâle peuvent-elles empêcher la survenance d'une récession
9. Gestion centralisée de la trésorerie et cash management
10. L'impact de la crise financière en Afrique

5ème ANNEE : INGENIERIE COMMERCIALE

1. Le management du cycle de vie du client : évaluation de la performance du CRM
2. L'élaboration et la mise en place d'un système budgétaire dans l'entreprise
3. Les techniques de vente et la fidélisation des clients
4. La conception et l'élaboration des tableaux de bord de gestion
5. Les coûts cachés et l'efficacité dans l'entreprise
6. La gestion des stocks et l'optimisation des coûts dans l'entreprise
7. La publicité aide-t-elle l'entreprise à augmenter ses profits
8. Contrôle interne et analyse des procédures du circuit achats/fournisseurs
9. Marketing relationnel et événementiel sportif
10. La promotion des ventes : les enjeux de son développement

3ème ANNEE : TOUTES FILIERES

1. Le contrôle interne et mesure de la performance de l'entreprise
2. La démarche qualité et l'amélioration de l'image de marque de l'entreprise
3. La responsabilité sociale de l'entreprise
4. La responsabilité sociétale de l'entreprise
5. Le pilotage de l'entreprise par les ratios financiers
6. Le business plan et le développement durable
7. La finance islamique : quelles perspectives d'application au (pays)
8. Valeur stratégique dans la relation banque/entreprise
9. Le marketing social et la fidélisation
10. Impact des pratiques de bonne gouvernance sur les performances d'Entreprise
11. Le projet d'entreprise : un outil stratégique dans la dynamique du changement : analyse théorique et illustration empirique.



Thèmes de mémoire de fin d'étude 3 & 5 Année

- 1- Les déterminants des investissements directs étrangers
- 2- L'impact des investissements directs étrangers sur la croissance.
- 3- Les facteurs de l'attractivité territoriale des IDE.
- 4- Le marketing territorial.
- 5- les nouvelles stratégies de collocalisation et leur impact sur les pays du Sud
- 6- les stratégies d'affiliation, filiation et joint-aventures à l'air de la mondialisation
- 7- marketing international : cas des franchises marocaines
- 8- la nouvelle architecture du commerce mondial
- 9- le commerce des services à l'air de la mondialisation
- 10- La globalisation financière et commerce international