



**SUP'MANAGEMENT**

المدرسة العليا لإدارة الأعمال  
والتجارة والمعلومات

ECOLE SUPÉRIEURE DE MANAGEMENT  
DE COMMERCE ET D'INFORMATIQUE

Professeur	Thèmes de recherche pour les mémoires de fin d'études
Mr TALLIH	<p><b><u>Finance, audit et Contrôle de Gestion :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Conception et mise en place d'un système de contrôle de gestion</li> <li>Elaboration d'un Business plan : cas pratique</li> <li>Financement des opérations d'exploitation : étude de cas</li> <li>Financement des opérations d'investissement : étude de cas</li> <li>Etude du processus budgétaire : cas d'entreprise</li> <li>Conception mise en place des tableaux de bord : étude de cas</li> <li>Mise en place des nouvelles méthodes de contrôle de gestion : étude de cas</li> <li>Les tableaux de bord prospectifs : cas d'entreprise</li> <li>Le financement par capital risque : opportunités et limites</li> <li>La gestion du risque de change : étude de cas</li> <li>Gestion de la trésorerie d'entreprise : méthodes et pratiques</li> <li>Mise en place des normes comptables IFRS : étude de cas</li> <li>Conduite d'une mission d'audit comptable et financier : cas pratique</li> </ul>
Mme BENRAISS	<p><b><u>Management et Gestion des Ressources Humaines :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Styles et pratiques de management : étude empirique</li> <li>Les nouvelles méthodes de Gestion des Ressources Humaines : étude de cas</li> <li>La gestion du système de formation continue : cas d'entreprise</li> <li>Processus et méthodes de recrutement : étude de cas</li> <li>Problématique de motivation du personnel : étude empirique</li> <li>Le e-management : outils et pratiques</li> <li>Le e-GRH : apports des Nouvelles Technologies d'Information et de Communication à la gestion des ressources humaines</li> <li>Méthodes d'évaluation du personnel : étude de cas</li> <li>La gestion du conflit social : étude de cas</li> <li>Conception et mise en place des tableaux de bord sociaux : étude de cas</li> <li>Méthodes et pratiques de la communication interne : cas d'entreprise</li> <li>Problématique de management interculturel : étude comparative</li> <li>Conduite d'une mission d'audit social : cas pratique</li> </ul>

<p><b>Mr TALLIH</b></p>	<p><b><u>AXE I : Le Management Public</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Management des Collectivités Locales</li> <li>Management Hospitalier</li> <li>Gestion des entreprises publiques</li> <li>Nouveau management public</li> <li>Gestion des affaires</li> </ul> <p><b><u>AXE II : Finance &amp; Audit et Contrôle de gestion</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Finance- Comptabilité – Audit</li> <li>Audit et performance des organisations</li> <li>Tableau de Bord de gestion</li> <li>La gestion budgétaire et performance des entreprises</li> </ul> <p><b><u>AXE III :</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>L'audit interne</li> <li>L'audit comptable et financier</li> <li>L'audit fiscal</li> <li>Le contrôle de gestion</li> <li>Les normes comptables internationales</li> <li>Le commissariat aux comptes</li> <li>La gestion financière</li> <li>La gestion de trésorerie</li> </ul>
<p><b>Mr EL M'KADDEM</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestion du risque du taux d'intérêt</li> <li>Analyse et déterminants du risque pays</li> <li>Gestion des risques de crédit</li> <li>Gestion de la liquidité bancaire</li> <li>Gestion de la banque islamique</li> <li>Gestion des risques sur matières premières</li> <li>Opérations financières : cas de titrisation, défaillance, capital investissement</li> <li>Etude de cas d'un Holding</li> <li>Gestion Actif-passif d'une banque</li> <li>Stratégies financières</li> <li>Stratégies de fusion</li> <li>Stratégies d'internationalisation</li> </ul>

<p><b>Mr DAOUD</b></p>	<p>Analyse Financière  Evaluation et financement des projets  Gestion de trésorerie  Gestion budgétaire  Contrôle de Gestion  Création d'entreprise  Audit  Management du projet</p>
<p><b>Mr AOUAM</b></p>	<p>Intelligence économique  Veille Stratégique  Audit Qualité</p>
<p><b>Mr AGUIDI</b></p>	<p><b><u>AXE I : Banques et Entreprise :</u></b>  Création et accompagnement d'une très petite entreprise (TPE).  Les crédits bancaires dédiés à l'investisseur au Maroc  La finance directe et entreprises au Maroc (notamment la bourse de Casablanca)  La création d'entreprise et l'environnement institutionnel  Le financement de la création d'entreprise au Maroc.</p> <hr/> <p><b><u>Axe II : Politiques Economiques :</u></b>  Politique budgétaire et croissance économique  politique monétaire  politique de lutte contre le chômage</p> <hr/> <p><b><u>Axe III : Economie sociale</u></b>  Lutte contre la pauvreté  Associations de micro crédit  Acteurs de l'économie sociale  L'initiative nationale de développement Humaine</p>

<b>Mr EL M'KADEM</b>	<p>Le Marché financier marocain  Le Système bancaire marocain « Analyse et évolution »  Le risque de crédit  Les OPCVM au Maroc</p>
<b>Mr BAADDI</b>	<p><b><u>Marketing et Communication</u></b>  La réflexion et l'information commerciales  La réalisation des études de marché  Les vendeurs et leurs méthodes  Le Marketing bancaire  Le développement des franchises</p>
<b>Mme MADHAT</b>	<p><b><u>Ingénierie Financière</u></b>  La crise de la dette européenne et son impact sur les pays du sud : Cas du Maroc  Approche dynamique des états financiers  Les nouvelles normes comptables et les entreprises marocaines  Le Marché des capitaux face à la spéculation.  Approche dynamique de la fonction financière</p>
<b>Mr MENNIS</b>	<p>Les investissements directs étrangers en Afrique  La production et la commercialisation du coton en Afrique de l'ouest  La délocalisation des industries textiles en Afrique de l'ouest</p>
<b>Mlle IDRISSE</b>	<p><b><u>Marketing et Communication</u></b>  L'animation d'un point de vente- cas de marjane-  Le marketing direct et son application dans les entreprises marocaines.  L'audit marketing dans le secteur bancaire.  L'évolution du comportement du consommateur marocain : étude empirique.  Le partenariat producteur / distributeur : Trade marketing  La logistique de distribution des produits laitiers au Maroc.  Le neuromarketing  La vente à distance au Maroc : cas d'oriflamme.  La motivation d'une équipe commerciale : cas d'oriflamme.  La sous-traitance au Maroc : cas du secteur d'habillement  La logistique dans le secteur des services : cas d'une agence de voyage  Le marketing des ressources humaines.</p>

<p><b>Mlle SAHBANI</b></p>	<p><b><u>Marketing et Communication</u></b></p> <p>L'E-CRM, prolongement du CRM ou véritable révolution ?          La gestion de la relation clientèle dans le secteur bancaire          Le Marketing relationnel et la personnalisation de l'offre sur Internet.          Du paradigme transactionnel au paradigme relationnel : une approche par les produits fidélisant          Essai de mise en oeuvre d'un programme de fidélisation          Essai de la mise en œuvre d'un plan Marketing pour le lancement d'un nouveau Produit.          Etude de faisabilité commerciale d'un projet Marketing          Essai d'établissement d'un plan d'action commercial          Pratique de l'audit Marketing. Etude de cas.          Le management de la force de vente. Etude de cas          La mise en oeuvre d'un plan de prospection pour le lancement d'un nouveau produit.          Etude comparative de la fonction marketing dans le paysage bancaire / Hôtelier.... au Maroc          Evaluation de la performance commerciale d'un réseau de distribution de la téléphonie mobile          Pratique du Marketing par les organisations sociales. Etude de cas.</p>
<p><b>Mr ALAOUI ABD</b></p>	<p><b><u>Marketing et Communication</u></b></p> <p>Stratégie concurrentielle et politique prix des secteurs hight Tech.          CRM : approches, principes et techniques-cas de « une banque de votre choix »          Marketing et communication politique : Analyse de cas d'un partie politique au Maroc          Marketing des institutions de formation : étude de cas « votre choix »          Marketing associatif : Approches et techniques- cas d'une association de votre choix          La geolocalisation des points de vente : Modèles, méthodes et applications          L'impact des NTIC sur la stratégie de communication: le serveur vocal et les centres de contact.          La stratégie de communication à l'international : cas des foires et salons.          Le marché de voitures au Maroc: états des lieux et perspectives.          La stratégie de commercialisation des produits Bio au Maroc</p>

<p><b>Mr BAADI</b></p>	<p><b><u>Marketing et Communication</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Le management interculturel des entreprises multinationales</li> <li>Marketing électronique et entreprises virtuelles</li> <li>Gestion de la relation client dans le secteur bancaire marocain</li> <li>Marketing touristique : offre touristique de la ville de Fès</li> <li>L'audit marketing et performance des entreprises</li> <li>Les nouvelles tendances du marketing</li> <li>Comportement du consommateur : comment se présente le nouveau profil du client du 21<sup>ème</sup> siècle ?</li> <li>Marketing et développement durable</li> <li>Marketing politique : de la stratégie au mix politique</li> <li>Le processus de servuction dans le marketing des services</li> </ul>
<p><b>Mme BENRAISS</b></p>	<p><b><u>GESTION DES RESSOURCES HUMAINES</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Gestion des ressources humaines</li> <li>Gestion des ressources humaines à l'international</li> <li>Gestion des ressources humaines et développement durable</li> <li>Responsabilité sociale de l'entreprise (RSE)</li> <li>Direction d'entreprise</li> <li>Management des organisations</li> <li>Les nouvelles maladies liées au stress : cas des chargés de clientèle des centres d'appels.</li> <li>La formation continue des salariés comme levier de compétitivité des entreprises.</li> <li>Management du changement et anticipation de la démotivation des salariés.</li> </ul> <p><b><u>MARKETING ET COMMUNICATION</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Les opportunités offertes par les accords de libre échange : quelle communication auprès des exportateurs ?</li> <li>La valorisation des produits du terroir</li> <li>Quels circuits de distribution pour les produits issus du commerce équitable ?</li> </ul>

<p><b>Mme GHARBI</b></p>	<p><b><u>GESTION DES RESSOURCES HUMAINES</u></b>  Le coaching en tant que style de management des RH  Le pilotage du changement organisationnel  Le développement du leadership.</p>
<p><b>Mr MANSOURI</b></p>	<p><b><u>PSYCHOLOGIE SOCIALE DE LA SANTE AU TRAVAIL</u></b>  INCIVILITES au sein des organisations : causes et essai de remédiation. Prévoir des organisations source de civilité.</p> <p>'TRAVAIL ET SANTE MENTALE" : comment "se débrouillent" les travailleurs pour faire face psychiquement à leur situation de travail.</p> <p>'PREVENTION DU STRESS ET DES RISQUES PSYCHOSOCIAUX AU TRAVAIL" : Approches d'analyse des risques psychosociaux au travail (gestion des cas tangents, psychologie du travail, ergonomie).</p> <p>« PREVENTION DU STRESS A LA SOURCE ET MESURES DE PREVENTION » : comment réduire le nombre des employés en incapacité et le taux d'absentéisme dû au stress.</p> <p>Identification, compréhension et régulation des tensions susceptibles de générer des troubles psychosociaux au sein d'une organisation.</p> <p>HOSTILITE ET "SITUATIONS DIFFICILES AU TRAVAIL" : causes des violences verbales et physiques. Essai de remédiation.</p> <p>Prévalence des TROUBLES DE LA SANTE MENTALE et conséquences sur l'activité professionnelle dans les entreprises de la Province de Fès.</p> <p>« CONDITIONS DE TRAVAIL SELON L'ACTIVITE PROFESSIONNELLE » : étude analytique de certaines conditions de travail selon l'activité professionnelle à partir d'une enquête sur le terrain.</p> <p>MANAGEMENT DES RISQUES AU TRAVAIL pour l'aide à la gestion d'une entreprise : approche par simulation.</p> <p>TRAVAIL ET CHANGEMENT : Comment prévenir les risques psychosociaux au sein d'une organisation.</p> <p>Pour une amélioration des CONDITIONS DE VIE ET DE TRAVAIL : organisation et temps de travail, égalité des chances, formation, santé et bien-être, satisfaction au travail.</p>

<p><b>Mme DIANI</b></p>	<p>Marketing social : fondement et enjeux  Finance solidaire  Audit et contrôle des institutions sociales  La gouvernance financière des entreprises Marocaines</p>
<p><b>Mr ES-SAYAD</b></p>	<p><b><u>Axes pour bac+3</u></b>  Le fonds de commerce en droit Marocain  L'association des notions techniques aux notions juridiques : Moyen indispensable pour la réussite de l'entreprise.  La concurrence déloyale : Cause majeure de la récession économique.  Qualité, Compétitivité et Concurrence : Outils incontournables pour l'épanouissement de l'entreprise.</p> <hr/> <p><b><u>Axes pour bac+5</u></b>  Techniques juridiques du commerce international.  Critères et caractères du contrat international  Le droit des affaires Marocain : Quelles garanties pour les entrepreneurs  Le droit des entreprises en difficultés : Moyen potentiel pour préserver le tissu économique du pays.  Les différents types de rapports de force sur le plan international.  La crédibilité des Nations Unies en matière des droits économiques de pays.</p>